



Delegiertenkonferenz 5. Nov. 2011

TOP 14

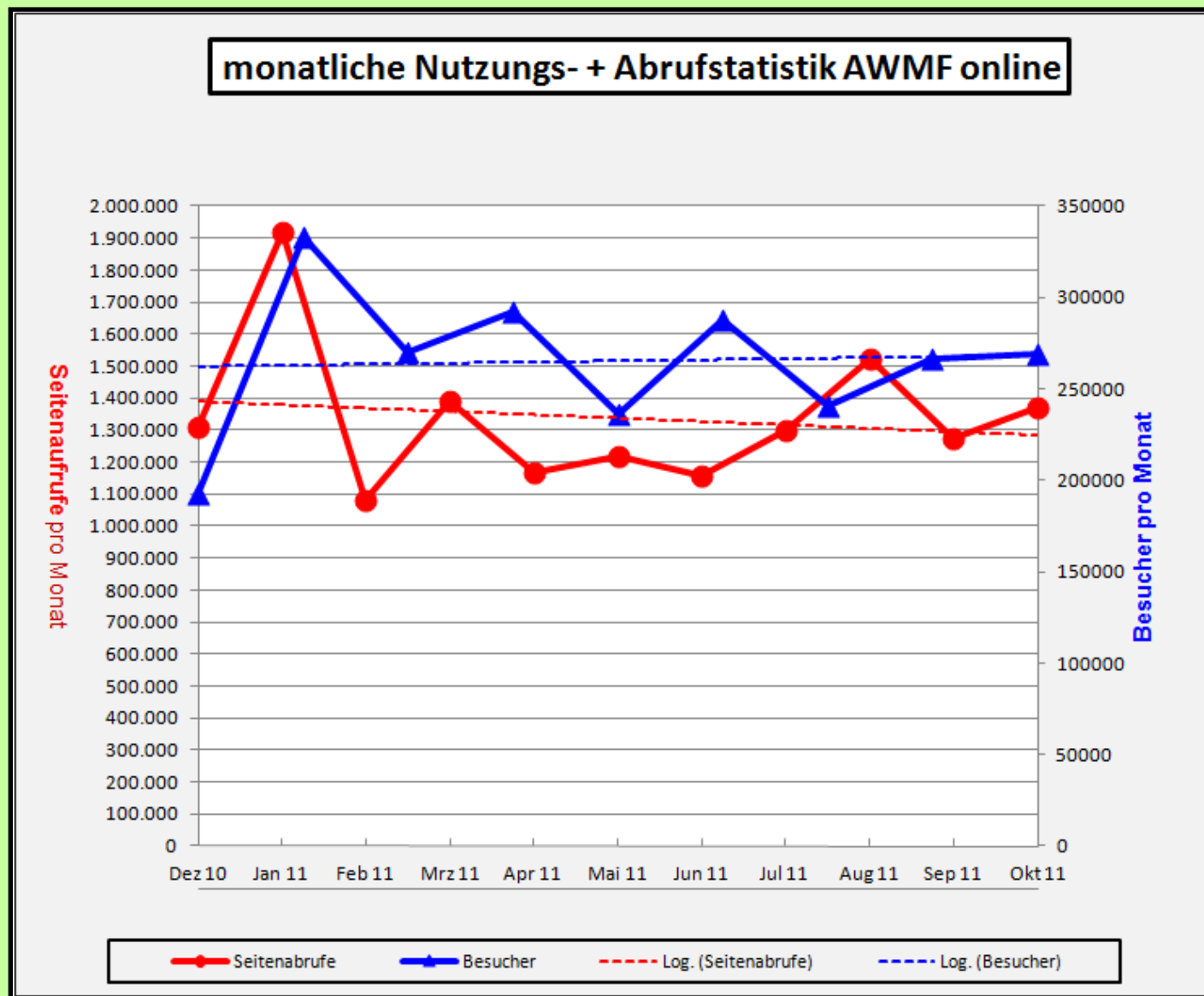
AWMF-Website

W. Müller M.A., AWMF-Geschäftsstelle

Neue Website ist online seit Dezember 2010

The screenshot shows the AWMF online website with a navigation menu at the top: Die AWMF, Fachgesellschaften, Leitlinien, Forschung & Lehre, **Medizin. Versorgung**, and Service. The 'Medizin. Versorgung' menu is open, listing: Stellungnahmen, Qualitätsmanagement, DRG-Fachgruppe, Kuratorium Klassifikation, and Partner & Links. The main content area features a 'Wir über uns' section with a network graphic and text describing the AWMF as a community of 158 scientific societies. Below this is a news section with two entries: one from October 27, 2011, about the GMS German Medical Science portal, and another from October 11, 2011, about a conference in Frankfurt/Main. On the right, there is a 'Neue, aktualisierte oder bearbeitete Leitlinien' section with three entries: 'Diagnose und Therapie der Schistosomiasis (Bilharziose)', 'Idiopathische Fazialisparese (Bell's Palsy)', and 'Nationale VersorgungsLeitlinie Typ-2-Diabetes: Neurologie'. The footer includes the AWMF logo and the text 'AWMF online Das Portal der wissenschaftlichen Medizin'.

Nutzungsstatistik der seit Dezember 2010



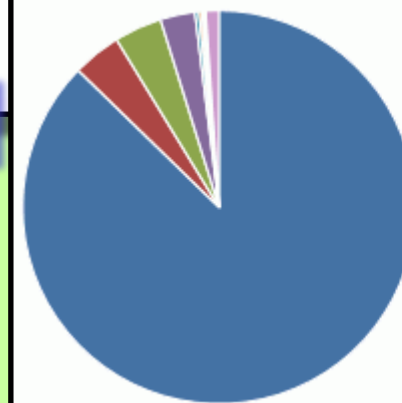
Wege zur AWMF-Website (Daten von 6 Monaten):

23% direkte Zugriffe

48% Besuche über verweisende Domains = Links von anderen Web-Seiten

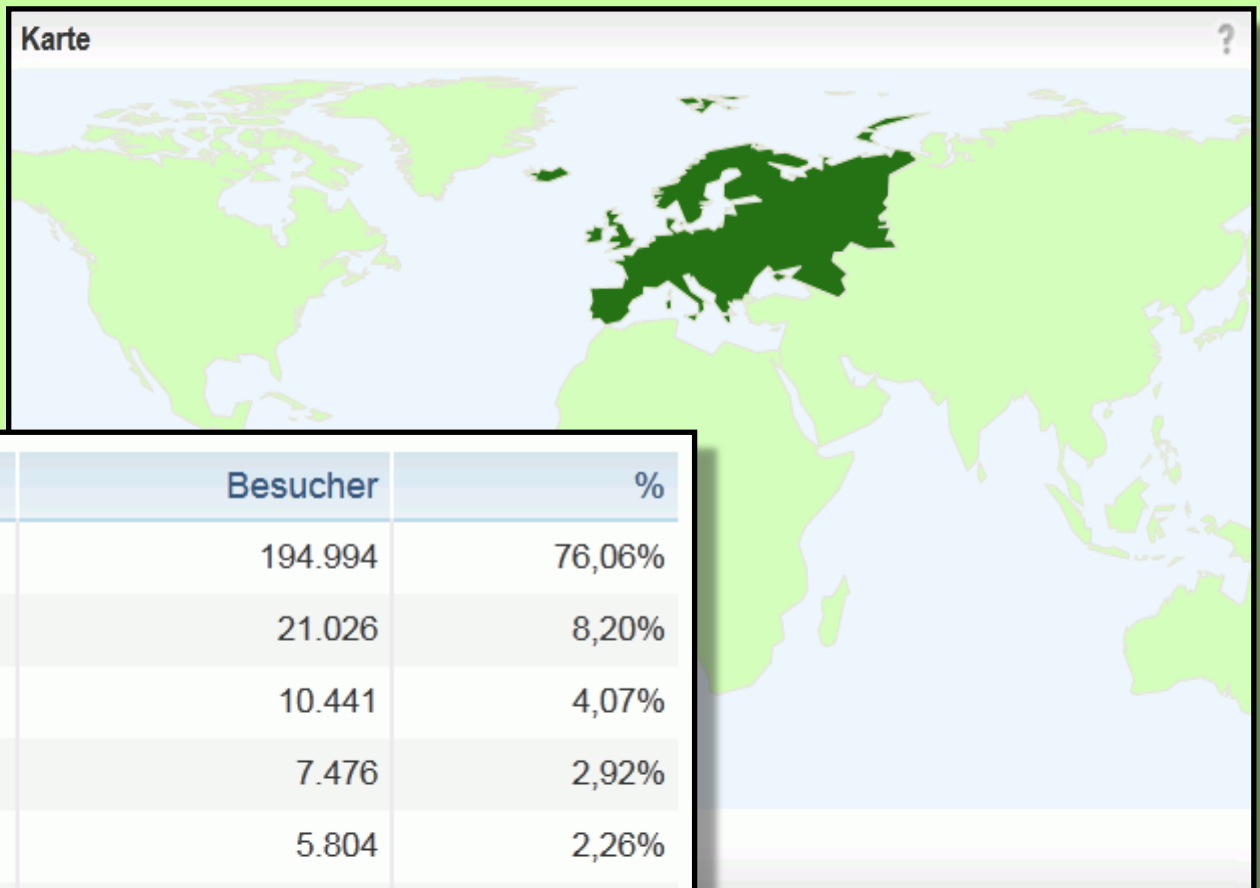
30% Besuche über Suchmaschinen

= zu 98% über Google



www.google.de	79791	(87%)
www.google.com	3656	(4%)
www.google.at	3585	(4%)
www.google.ch	2602	(3%)
de.search.yahoo.com	306	(0%)
de.ask.com	220	(0%)
scholar.google.de	157	(0%)
www.google.co.uk	73	(0%)
www.google.it	61	(0%)
Andere	986	(1%)

Herkunft der Nutzer im Oktober 2011



Land	Besucher	%
Germany	194.994	76,06%
United States	21.026	8,20%
Austria	10.441	4,07%
Switzerland	7.476	2,92%
China	5.804	2,26%
Russia	4.029	1,57%
France	1.871	0,73%
United Kingdom	1.867	0,73%
Japan	1.196	0,47%
Sweden	827	0,32%

Ausblick: Umstellung der Leitlinien-Statistik geplant

Patienteninformation

Leitlinienprogramme

AWMF-IMWi

Leitlinien-Kommission

LL-Glossar

AWMF-Regelwerk

LL- Partner & Links

LL- Veranstaltungen

Dokumentenarchiv

Top 25 Leitlinien

Top 25 Leitlinien

Hier sind die 25 **am häufigsten abgerufenen Leitlinien** gelistet (**Abruf des Datenblatts der jeweiligen Leitlinie** in den letzten 6 Monaten, Direkt-Abrufe der PDF-Dateien werden nicht gezählt!):

Aktuellste LL + LL-Anmeldungen

Hier finden Sie die **10 letzten aktuell bearbeiteten Leitlinien und Leitlinien-Anmeldungen** (wird aktuell ermittelt, bitte längere Ladezeit beachten!)

Parkinson-Syndrome, Diagnostik und Therapie (Klassifizierung: S2 3645 Zugriffe)	→ mehr
Die laparoskopische suprazervikale Hysterektomie (LASH) (Klassifizierung: S1 3513 Zugriffe)	→ mehr
Behandlung akuter perioperativer und posttraumatischer Schmerzen (Klassifizierung: S3 3371 Zugriffe)	→ mehr
Empfehlung zur Kontrazeption bei Frauen mit Typ 1 und Typ 2 Diabetes mellitus sowie Frauen nach Schwangerschaften mit Gefährdung für das Leben (Klassifizierung: S1 3290 Zugriffe)	→ mehr
Shuntchirurgie (Klassifizierung: S2k 3116 Zugriffe)	→ mehr
Operative Entfernung von Weisheitszähnen (Klassifizierung: S2k 3086 Zugriffe)	→ mehr
AWMF-Leitlinie Prophylaxe der venösen Thromboembolie (VTE) (Klassifizierung: S3 3073 Zugriffe)	→ mehr
Karpaltunnelsyndrom, Diagnostik und Therapie (Klassifizierung: S3 2889 Zugriffe)	→ mehr
Diagnostik, Therapie und Nachsorge des Mammakarzinoms der Frau (Klassifizierung: S3 2853 Zugriffe)	→ mehr
Anwendung von Prostaglandinen in Geburtshilfe und Gynäkologie (Klassifizierung: S1 2827 Zugriffe)	→ mehr
Bisphosphonat-assoziierte Kiefernekrosen (Klassifizierung: S1 2775 Zugriffe)	→ mehr
Hepatitis-B-Virus-(HBV-)Infektion - Prophylaxe, Diagnostik und Therapie (Klassifizierung: S3 2750 Zugriffe)	→ mehr
Diagnostik und Therapie der Endometriose (Klassifizierung: S1 2747 Zugriffe)	→ mehr
Clusterkopfschmerz und trigeminoautonome Kopfschmerzen (Klassifizierung: S1 2699 Zugriffe)	→ mehr

Abrufzahlen der einzelnen Dokumente statt „Datenblatt“

*Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit !*